

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ

โครงการพันธกิจสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการฯ	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดน่าน
ภายใต้โครงการหลัก	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace)
พื้นที่ดำเนินการ/ สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดน่าน
ลักษณะโครงการ	<input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง <input type="checkbox"/> โครงการใหม่

คณะกรรมการโครงการ			
ชื่อ - สกุล	คณะ	ความเชี่ยวชาญ	ตำแหน่งในโครงการ
ผศ.ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง	วิทยาการจัดการ	การจัดการธุรกิจ ระบบ ฐานข้อมูลการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนา องค์กร	หัวหน้าโครงการ
ผศ.สินินาถ วิกรมประสิทธิ์	วิทยาการจัดการ	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การพัฒนาผู้ประกอบการ การตลาดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	คณะกรรมการ
ผศ.ดร.สุพรรณษา จิตต์มั่น	วิทยาการจัดการ	การบัญชีด้านการบัญชี การเงิน การบัญชีต้นทุน การจัดการ เงินการภาษี	คณะกรรมการ
ผศ.วริศรา ดวงตาน้อย	วิทยาการจัดการ	การบัญชีต้นทุนการบัญชีเพื่อ การตัดสินใจ การวางแผน การเงิน	คณะกรรมการ
อ.ดร.ศิริกานดา แหยมคง	วิทยาการจัดการ	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ	คณะกรรมการ
อ.รวมพร มาลา	วิทยาการจัดการ	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจ	คณะกรรมการ

อ.สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร	วิทยาการจัดการ	บริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล	คณะทำงาน
ผศ.ธิดารัตน์ เหมือนเดชา	วิทยาการจัดการ	การบริหารธุรกิจ การจัดการ องค์การ การจัดการธุรกิจ บริการ	คณะทำงาน
อ.ดร.ธนเทพ สุดแสง	วิทยาการจัดการ	การสื่อสารตลาดดิจิทัล	คณะทำงาน
ผศ.ดร.ณิชารีย์ ใจคำวัง	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	การสาธารณสุข	คณะทำงาน
อ.จรงค์ ดวงทอง	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	การสาธารณสุขและ การแพทย์แผนไทย	คณะทำงาน
อ.ดร.วชิราภรณ์ เขียวมั่ง	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	การวิเคราะห์ทางเคมี	คณะทำงาน
อ.กมลสร ลิ่มสมมุติ	เกษตรศาสตร์	ด้านการเกษตร และ ผลิตภัณฑ์แปรรูป	คณะทำงาน
อ.สยาม เจตียนานท์	วิทยาลัยน่าน	บริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์	คณะทำงาน

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการฯ

### 1. เหตุผลความจำเป็น

(อธิบายเพิ่มเติม ศักยภาพ และปัญหาของพื้นที่)

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน อีกทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต โดยเน้นการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการสร้างสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้ขายเป็น โดยพิจารณาการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและมาตรฐานสากลของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อกระจายโอกาสเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่นและแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

อนึ่ง จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ถึงปัจจุบัน เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตในรูปแบบปกติวิถีใหม่ หรือ New Normal ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในหลายระดับตั้งแต่ระดับโลก ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้องปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อจำกัดและทรัพยากรที่มีอยู่ หลายธุรกิจต้องพึ่งพาช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น ดังนั้นหากผู้ประกอบการหรือธุรกิจใดขาดทักษะหรือการปรับตัวในการทำธุรกิจสมัยใหม่ในรูปแบบดิจิทัลหรือการค้าออนไลน์แล้ว อาจส่งผลต่อผลประกอบการและการคงอยู่ของธุรกิจในที่สุด

ด้วยเหตุนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ซึ่งมีทุนเดิมในการดำเนินการโครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดน่าน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2562 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับปีงบประมาณ 2565 นี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์จึงต้องการต่อยอดและขยายผลความสำเร็จในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดน่าน จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มผ้าทอไทลื้อสี่ธรรมชาติด่านตอนมูล ผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำผึ้ง เชี่ยวสมบัติฟาร์ม กลุ่มกาแฟคั่วมีอน้ำมวบ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสาหร่ายไถบ้านหนองบัว และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มใจอยู่รักษัน่าน โดยจะพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินกิจการตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตแบบ New Normal ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการค้าออนไลน์มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Objective)

- 2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น
- 2.2 เพื่อบูรณาการพันธกิจการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การบริการวิชาการ การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม สู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ยกระดับ และเผยแพร่อัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น
- 2.4 เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

## 3. ศาสตร์และองค์ความรู้ทางวิชาการที่นำมาใช้ในโครงการ (ระบุนศาสตร์ที่ใช้พร้อมอธิบายเชื่อมโยงการทำงานในกิจกรรม)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดน่านจะดำเนินการบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ บนฐานศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การตลาด ดิจิทัล การบัญชี และคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ร่วมกับศาสตร์ด้านอื่นๆ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า และบรรลุวัตถุประสงค์ด้านวิชาการไปพร้อมกัน

## 4. บูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชา/โครงการวิจัย

- 4.1 รายวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้า
- 4.2 รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจชุมชน
- 4.3 โครงการวิจัยแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- 4.4 โครงการวิจัยการจัดการความรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

## 5. เครือข่ายความร่วมมือการทำงานแบบบูรณาการ (ระบุชื่อหน่วยงานภายใน/ภายนอก พร้อมบทบาทหน้าที่)

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	บทบาทหน้าที่
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดน่าน	ร่วมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
2	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน	ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนาช่องทางการตลาด
3	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
4	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดน่าน	ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
5	องค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดน่าน	ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

6. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ : เรื่อง/ คน/ ครั้ง ฯลฯ)
เชิงปริมาณ	1. ผลผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับ 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 6. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 7. จำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	1. 5 ผลผลิตภัณฑ์ 2. 5 องค์ความรู้ 3. 1 อัตลักษณ์ 4. 25 คนต่อผลิตภัณฑ์ 5. 2 รายวิชาต่อผลิตภัณฑ์ 6. 1 แห่ง 7. 5 กลุ่ม/ราย
เชิงคุณภาพ	8. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	8. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

7. กิจกรรมภายใต้โครงการ (Activity) (ระบุกิจกรรม และแสดงแผนการดำเนินงานรายกิจกรรม)

กิจกรรม	เดือน									
	ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	มิ.ย.65
โครงการย่อยที่ 1 กลุ่มผ้าทอไทลื้อสี่ธรรมชาติด้านตอนมูล										
กิจกรรม 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนางาน และการวิจัย		←	→							
กิจกรรมที่ 2 ประชุมและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจัดทำสื่อสารการตลาด					←	→				
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและดำเนินงานวิจัย							←	→		
กิจกรรมที่ 4 ประชุมติดตามและคืนข้อมูล										←

กิจกรรม	เดือน								
	ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65
โครงการย่อยที่ 2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำผึ้ง เชี่ยวสมบัติฟาร์ม									
กิจกรรม 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนางาน และการวิจัย			↔						
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำผึ้ง และจัดทำสื่อการตลาด				↔					
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและดำเนินงานวิจัย							↔		
กิจกรรมที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติการคืนข้อมูล และถ่ายทอดเทคโนโลยี									↔
โครงการย่อยที่ 3 กลุ่มกาแฟคั่วมือน้ำมวบ									
กิจกรรม 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนางานและการวิจัย				↔					
กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และจัดทำสื่อการตลาด							↔		
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและดำเนินงานวิจัย								↔	
กิจกรรมที่ 4 ประชุมติดตามและคืนข้อมูล									↔
โครงการย่อยที่ 4 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มใจอยู่รักษันาน									
กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานโครงการ	↔								
กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการวิเคราะห์สารสมุนไพร				↔					
กิจกรรมที่ 3 ประชุมพัฒนากระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์					↔				
กิจกรรมที่ 4 ประชุมติดตามประเมินผลและคืนข้อมูล							↔		

กิจกรรม	เดือน								
	ต.พ.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65
โครงการย่อยที่ 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสาหร่ายไกบ้านหนองบัว									
กิจกรรมที่ 1 การประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจโครงการและศึกษาศักยภาพ			↔						
กิจกรรมที่ 2 การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสาหร่ายไก ทรายาคั่ว และบรรจุภัณฑ์				↔					
กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำสื่อและวิจัยด้านการตลาด					↔				
กิจกรรมที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติการคืนข้อมูลและถ่ายทอดเทคโนโลยี						↔			

8. วิธีดำเนินการ (ระบุกิจกรรม วิธีการดำเนินงานสำคัญโดยสรุป และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย)

กิจกรรม	แนวทาง/วิธีการดำเนินงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
โครงการย่อยที่ 1 กลุ่มผ้าทอไทลื้อสี่ธรรมชาติดอนมุล		
กิจกรรม 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนางาน และการวิจัย	ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนางาน และการวิจัยของกลุ่ม	10
กิจกรรมที่ 2 ประชุมและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้	ประชุมและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจัดทำสื่อสารการตลาด	10
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและดำเนินงานวิจัย	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานวิจัย	8
กิจกรรมที่ 4 ประชุมติดตามและคืนข้อมูล	ประชุมติดตามและการคืนข้อมูล	10
โครงการย่อยที่ 2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำผึ้ง เชี่ยวสมบัติฟาร์ม		
กิจกรรม 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนางาน และการวิจัย	ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนางาน และการวิจัย	10
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำผึ้ง และจัดทำสื่อการตลาด	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำผึ้ง และจัดทำสื่อการตลาด	10
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและดำเนินงานวิจัย	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานวิจัย	8
กิจกรรมที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติการคืนข้อมูล และ	ประชุมเชิงปฏิบัติการคืนข้อมูล และ	10

ถ่ายทอดเทคโนโลยี	และถ่ายทอดเทคโนโลยี	
โครงการย่อยที่ 3 กลุ่มกาแพคมีอน้ำมวบ		
กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนางาน และการวิจัย	ประชุมเชิงปฏิบัติการเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนางาน และการวิจัย	10
กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และจัดทำสื่อการตลาด	ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และจัดทำสื่อการตลาด	10
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและดำเนินงานวิจัย	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานวิจัย	8
กิจกรรมที่ 4 ประชุมติดตามและคืนข้อมูล	ประชุมติดตามและคืนข้อมูล	10
โครงการย่อยที่ 4 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มใจอยู่รักษ่าน่าน		
กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานโครงการ	ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานโครงการในรูปแบบ online และ onsite	15
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการวิเคราะห์สารสมุนไพร	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการวิเคราะห์สารสมุนไพร	10
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนากระบวนการผลิตของสูตรผลิตภัณฑ์สมุนไพร	พัฒนากระบวนการผลิตของสูตรผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยระบบ CSR	10
กิจกรรมที่ 4 ติดตามประเมินผลและคืนข้อมูล	ประชุมติดตามและประเมินผลและคืนข้อมูล	10
โครงการย่อยที่ 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสาหร่ายไถบ้านหนองบัว		
กิจกรรมที่ 1 การประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจโครงการ	ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจโครงการและศึกษาศักยภาพร่วมวิเคราะห์ SWOT	16
กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสาหร่ายไถ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์	พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสาหร่ายไถ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์	16
กิจกรรมที่ 3 ประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อและวิจัยด้านการตลาด	ดำเนินการวิจัยด้านการตลาดและจัดทำสื่อการตลาด	16
กิจกรรมที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติการคืนข้อมูลและถ่ายทอดเทคโนโลยี	ประชุมเชิงปฏิบัติการคืนข้อมูลและถ่ายทอดเทคโนโลยี	16

## 9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น



9.2 อาจารย์และนักศึกษามีการบูรณาการพันธกิจการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การบริการวิชาการ การวิจัย และการสร้างนวัตกรรมสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

9.3 อัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ ยกระดับ และเผยแพร่

9.4 มีศูนย์การเรียนรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

#### 10. วิธีการประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

ตัวชี้วัด (KPI)	วิธีการประเมิน ผลสำเร็จ
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ทดสอบ สัมภาษณ์
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	ทดสอบ สัมภาษณ์
3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ	สัมภาษณ์ สอบถาม
4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	สังเกตการณ์ สอบถาม
5. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	วิเคราะห์เอกสาร สัมภาษณ์
6. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	สังเกตการณ์ สัมภาษณ์
7. จำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น	ทดสอบ สัมภาษณ์
8. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	ทดสอบ สัมภาษณ์

#### 11. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

1 ตุลาคม 2564 – 15 มิถุนายน 2565

#### 12. งบประมาณ

รวม 630,000 บาท (แนบรายละเอียดตามฟอร์ม04\_แตกตัวคุณ excel)

13. หัวหน้าโครงการฯ


หัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิสุทธิ์ สุขบำรุง

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ


โทรศัพท์ 095-9539929

E-mail wisoot.s@gmail.com

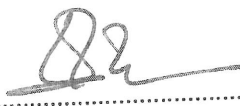
หัวหน้าโครงการ

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิสุทธิ์ สุขบำรุง)

คณบดี

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์)

ผู้อนุมัติโครงการ

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. เจษฎา มิ่งฉาย)  
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์